

2011年1月24日
株式会社アパレルウェブ

～アパレル業界での転職に関するアンケートを実施～
転職を検討している人が半数、転職支援サービスは複数利用で内容重視

株式会社アパレルウェブは、アパレル業界向け総合情報サイト『アパレルウェブ』の閲覧者を対象に、転職に関するアンケートを実施しました。結果をここにご報告いたします。

アパレルウェブの求人情報ページ（<http://www.apparel-web.com/job/>）では、アパレル企業の求人情報の掲載を無料化しており、求職者にとって有益な情報の掲載量を増やしています。

【調査概要】

調査目的

アパレル業界で働く人々の転職への意欲動向を把握し、今後の『アパレルウェブ』の求人ページ（<http://www.apparel-web.com/job/>）の使いやすさを向上させるため

調査期間

2010年12月20日から2010年12月31日の11日間

調査対象

アパレル業界向け総合情報サイト『アパレルウェブ』の閲覧者、アパレルウェブ発行のメールマガジン読者

調査方法

インターネット上でのアンケートフォーマットへの回答

有効回答数

118件

【調査結果概要】

1. 転職を検討中の人は半数を超える

「転職を考えていて、すでに活動中である」15.4%、「転職を考えているが、活動はしていない」36.6%となり、すでに転職活動中の人と、いずれ転職を考えている人を合わせると52%となり半数を超えています。「転職を考えていない」は47.8%でした。

2. 転職活動の方法・手段は「アパレル人材紹介会社」がトップ

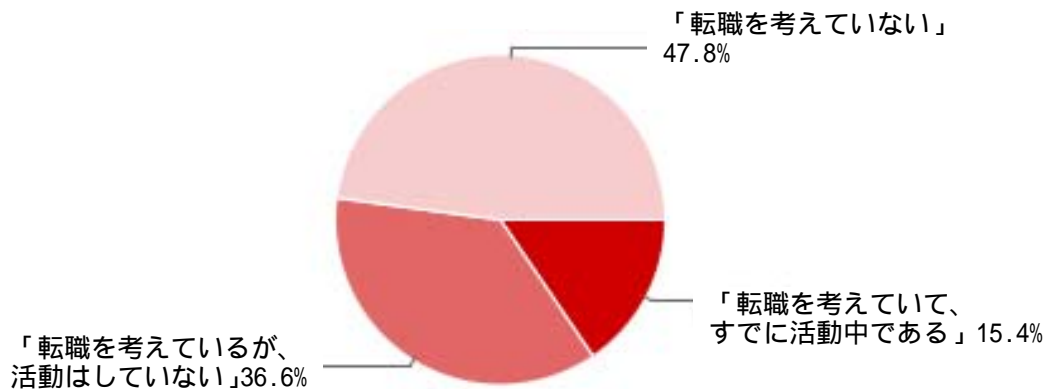
転職活動の方法・手段として、「アパレル人材紹介会社」が54.0%でトップとなり、続いて「総合求人情報サイト」が48.6%となりました。『アパレルウェブ』などの「アパレル総合情報サイト」は4位となり、アパレルに特化した紹介会社やサイトが利用されていることがわかります。

3. 紹介会社への登録は4社以上、紹介会社を選ぶ際は「転職支援サービスの内容」を重視

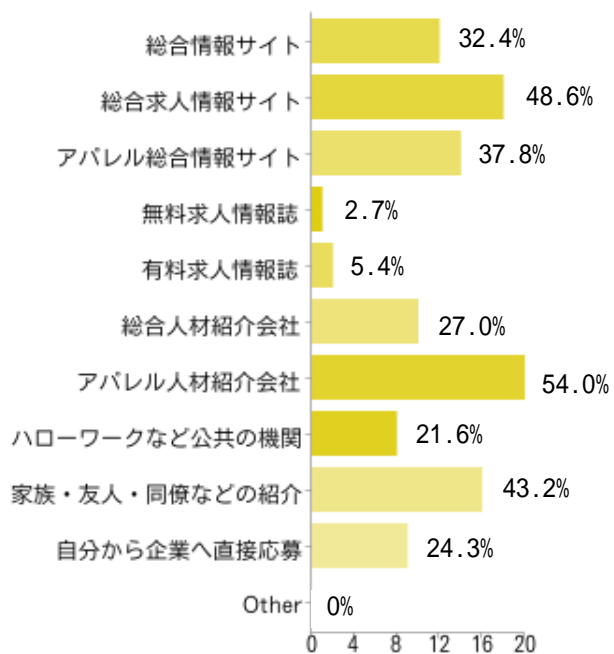
紹介会社への登録は、「4社以上」の人が50%となり、複数の紹介会社を掛け持ちで登録する人が多いことがわかりました。また、紹介会社を利用する際に重視するのは、カウンセリングなどの「転職支援サービスの内容」がトップとなり、会社の規模や求人数の項目を上回りました。

【調査結果グラフ】

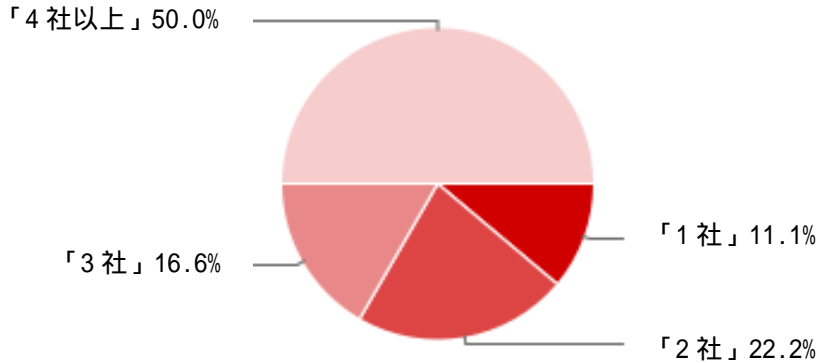
今現在の転職活動の状況について、お聞かせください



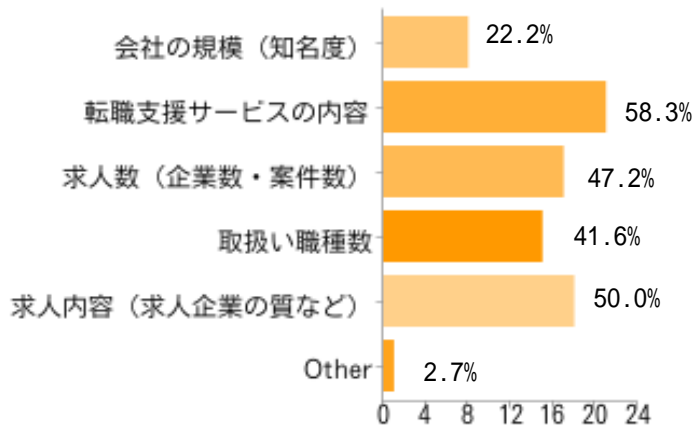
転職活動には、どのような方法・手段を使いますか？



紹介会社を利用して転職活動を行う場合、何社に登録をしますか？



紹介会社を利用する場合に、重視することを下記からお選び下さい



以上

【株式会社アパレルウェブ 会社概要】

社名 株式会社アパレルウェブ
所在地 東京都中央区新川 1-22-15 茅場町中埜ビル 4F
代表者 代表取締役 CEO 千金楽 健司（ちぎら けんじ）
設立 2000年1月
資本金 201,600,000円（2010年3月末現在）
事業内容 アパレル業界向けポータルサイト運営、ウェブマーケティング、
BtoB サイト運営、各種コンサルティング
会社 URL <http://www.apparel-web.co.jp/>

【お問合せ】

株式会社アパレルウェブ 経営企画室 和田 香織
TEL: 03-3523-2402 MAIL: yellow@apparel-web.com