

有力ブランドの商取引サイト「アパレルネット」がさらに充実

～ ユナイテッドアローズ「時しらず」などの有力ブランドが多数出展～

株式会社アパレルウェブは、12月12日にアパレル製品の商取引サイト「アパレルネット」<http://www.apparel-net.jp>をリニューアルし、株式会社ユナイテッドアローズが展開するストアブランド「時しらず」など、有力ブランドの出展を増やします。

「アパレルネット」は、ブランドイメージの高い商品に特化したアパレル製品の企業間取引サイトです。売れ筋商品を仕入れたいが、頻りに展示会に足を運ぶことができないなどの小売店の悩みを解消し、いつでも簡単にサイト上で商品を発注できます。

今回のリニューアルでは、出展企業は13社から約30社（取扱いブランド数：約50）になり、従来あまり卸を積極的に行っていなかったブランドも多数出展することで、小売店の仕入れの幅がより広がります。サイトデザインも、「メンズ」「レディース」「キッズ・ベビー」「服飾雑貨」「クリエイターズ」の5カテゴリーに分類し、より利便性の高いサイトになります。

これにより、出展企業と小売店の取引を促進させ、08年3月には、出展企業60社、バイヤー登録数800件を目指します。

記

1. リニューアルのポイント

有力ブランドの出展

株式会社ユナイテッドアローズ「時しらず」、株式会社イズム「Dear Princess」、クリケット株式会社「TREASURE TOPKAPI」、株式会社ユナイテッドバンブー(ジュングループ)「united bamboo」、株式会社ビッグジョン「BIG JOHN」、株式会社アーバンリサーチ「RED SEAM BY URBAN RESEARCH」など、有力ブランドが出展します。

ブランドのカテゴリー分け

出展企業の増加に伴い、「メンズ」「レディース」「キッズ・ベビー」「服飾雑貨」「クリエイターズ」の5カテゴリーに分け、小売店が仕入れたいブランドをより検索しやすくしました。

サイトデザインの一変

他サイトにはない高感度のサイトデザインに一変し、イメージを重視するアパレルメーカーのブランドの取り込みを強化します。

2. アパレルネットの機能と特徴

受発注機能 / マーケットプレイス機能の使い分け

「アパレルネット」には、従来行っている特定の取引先との電話・FAXによる受発注業務をサイト上で行う「既存取引先用受発注機能」と、商品情報を全国のバイヤーに広く公開する「マーケットプレイス機能」の2つの機能があり、出展企業は、商品ごとにどちらの機能を使うか決めることができます。両機能の使い分けにより、特定の取引先にのみ卸したい商品と、多くの小売店に販路拡大したい商品との使い分けが可能です。

決済サービス（オプションで追加可能）

株式会社ジェーシービーが提供する、最大与信枠月額 1,000 万円までの決済サービスを利用することができます。これにより、出展企業は回収リスクを回避することができます。また、小売店はお手持ちの VISA、Master 等のクレジットカードで決済を行うことができ便利です。

招待状制

出展企業が許可した小売店のみ販売価格や商品情報を開示できる機能です。

アパレル業界への集客力

年間 2,000 万ページビューを誇るアパレル業界最大手のポータルサイト「アパレルウェブ」<http://www.apparel-web.com/>からの集客が最大の強みです。

3. 出展企業

計 30 社

株式会社ユナイテッドアローズ、株式会社イズム、クリケット株式会社、株式会社ユナイテッドバンブー、株式会社ビッグジョン、株式会社フェイムス、株式会社コレクト、株式会社スタディオクリップ、有限会社メトロ、有限会社シノワプランニングスタジオ、ツヨシエトワール、有限会社シナプス、外川貴金属、有限会社小野、有限会社サンアントン、株式会社タクルタートル、.fuller

株式会社ワイエムファッション研究所、アミコ株式会社、株式会社アーバンリサーチ、株式会社ギャラリードポップ、ハワード株式会社、株式会社ニューイングランド、株式会社 HRZ Works、株式会社ジオン商事、株式会社 F・O・インターナショナル、株式会社スペッチオ、株式会社ネスト、株式会社ヴェロフォンナ、ガスアズインターフェイス株式会社

下線部分が、リニューアル時からの出展予定企業です。

4. 利用料金

出展企業（アパレルメーカー） 税別

初期料金：50 万円 / 月額料金：8 万円 / 手数料：販売料金の 2.5%

以上

【株式会社アパレルウェブ 会社概要】

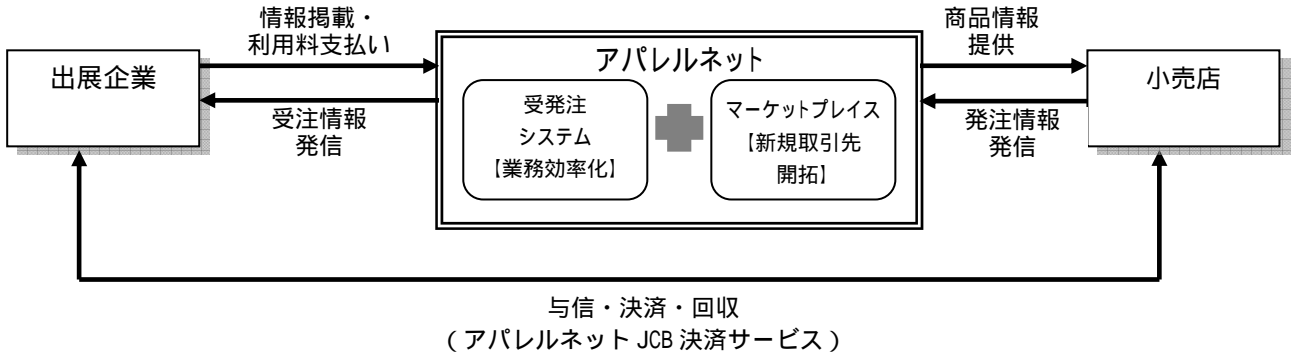
社名 株式会社アパレルウェブ
所在地 東京都中央区新川 1-22-15 茅場町中壘ビル4 F
代表者 代表取締役 CEO 千金楽 健司(ちぎら けんじ)
設立 2000年1月
資本金 195,100,000円
事業内容 1. アパレル業界特化型ポータルサイト企画・運営
2. アパレル業界向けウェブマーケティング
3. アパレル業界向け各種コンサルティング
4. BtoB サイト企画・運営
会社URL <http://www.apparel-web.com/>

<<お問合せ>>

株式会社アパレルウェブ
瀬古・和田
TEL : 03-3523-2402 FAX : 03-3523-2401
E-mail : yellow@apparel-web.com

別紙 1

【アパレルネット イメージ図】



アパレルネット 商品情報掲載ページ
 ブランドごとに3Dのイメージを作成し、ブランドの世界観を伝えます。



「メンズ」「レディース」「キッズ・ベビー」「服飾雑貨」「クリエイターズ」の5カテゴリーに分け、小売店が仕入れたいブランドをより検索しやすくしました。

