

**アパレル業界初 アパレル製品と生地企業間取引サイト  
「アパレルネット」「テキスタイルネット」グランドオープン**  
～アパレル業界向けポータルサイト「apparel-web.com」運営のアパレルウェブが展開～

株式会社アパレルウェブ（東京都 代表取締役 CEO 千金楽 健司）は、アパレル製品の商取引サイト「アパレルネット」<http://www.apparel-net.jp/>と生地の商取引サイト「テキスタイルネット」<http://www.textile-net.jp/>を7月31日に同時グランドオープンします。

アパレル業界は、複雑な取引形態やIT化の遅れにより、電話やFAXによる受発注が一般的であり、営業方法も展示会開催や直接訪問等による対面営業が多く行われています。

インターネットの特性を活用し、煩雑な受発注業務を効率化と新規取引の増加を図り、アパレル業界を活性化させるため、「アパレルネット」「テキスタイルネット」の2つの企業間取引サイトを立ち上げました。

「アパレルネット」はアパレルメーカーと小売店を結び、「テキスタイルネット」はテキスタイルコンバーター（生地の在庫ストック型商社）とアパレルメーカーを結ぶ企業間取引サイトです。両サイトとも、アパレル業界特有の商習慣に適応した機能を多く備えています。

以下の機能や特徴により、受発注の効率化と新規取引先開拓を促進します。

## 【両サイトの機能と特徴】

### 1. 受発注機能

商品・製品の受発注をインターネット上で行う事ができます。

更に、サイト上で在庫検索も出来るため、電話・FAXでの受発注業務に比べ業務の省力化ができ、大幅な業務効率化につながります。同様の自社システムを構築には多額のコストがかかりますが、本サイトは低コストでの利用が可能です。

### 2. マーケットプレイス機能

出展企業が、新規バイヤーの開拓を行える機能です。

サイト上に商品情報を掲載することで、従来フォローしきれなかったエリアや規模のバイヤー開拓が可能です。

### 3. 決済サービス（オプションで追加可能）

株式会社ジェーシービーが提供する、業界初の最大与信枠月額1,000万円までの決済サービスを利用することができます。これにより、出展企業は与信・回収のリスクを回避することができます。

### 4. アパレル業界への集客力

年間2,000万ページビューを誇るアパレル業界最大手のポータルサイト「アパレルウェブ」<http://www.apparel-web.com/>からの集客が最大の強みですが、「アパレルネット」上にも商品情報の他、ニュースやプレス担当者等によるブログを掲載し、情報発信を強化することでバイヤーの集客に努めます。

## 【アパレルネットの機能と特徴】

### ・展示会機能

アパレルメーカーが、企画段階の商品をサイト上に掲載し、小売店が先行発注できる機能です。

### ・招待状制

小売店は年商や客層などの情報をメーカーに申告します。メーカーは、その情報をもとに取引を承認した小売店のみに販売価格や商品情報を開示することができます。

### ・ブランドイメージ重視のページ制作

アパレルメーカーが、ブランドの世界観やコンセプトをサイト上でPRできるよう、ブランドイメージを重視したサイトデザインが特徴です。

## 【テキスタイルネットの機能】

### ・在庫確認機能

商品ごとに、現物・先物とその納期が細かく分かれた在庫数が表示されます。従来の電話や FAX による受発注業務に比べ、問合せ業務の省力化等が可能となり、業務効率化につながります。

### ・サンプル帳機能

実際の生地見本を見てから購入したいというバイヤーも多いため、商品の受発注の前に、バイヤーからサンプル帳の発注を受け付けることも可能です。

記

## 1. 出展企業

### 【アパレルネット】

株式会社ワイエムファッション研究所、アミコ株式会社、株式会社アーバンリサーチ、株式会社ギャラリードポップ、ハワード株式会社、株式会社ニューイングランド、株式会社 HRZ Works、株式会社ジオン商事、株式会社 F・O・インターナショナル 計 9 社

### 【テキスタイルネット】

株式会社コッカ、丸紅テックス株式会社、宇仁繊維株式会社、蝶理株式会社、株式会社サンウェル、株式会社西村庄治商店、株式会社 TEXSTYLEDEPOTS、田村駒株式会社、オガワテキスタイル株式会社、丸幸株式会社 計 10 社

パントン色見本帳販売等を行っている米国・パントン社正規日本代理店、株式会社ユナイテッド・カラー・システムズは、準出展企業として、「パントンカラーリソース P.J」を出展し、相互リンク・コンテンツ提供などを行います。

## 2. 利用料金

### 【アパレルネット】

出展企業（アパレルメーカー） 税別

初期料金：15 万円 / 月額料金：8 万円 / 手数料：販売料金の 2.5%

オリジナルの出展ブースイメージを制作する場合は初期費用 50 万円となります。

#### 【テキスタイルネット】

出展企業（テキスタイルコンバーター） 税別

初期料金：15 万円 / 月額料金：8 万円 / 手数料：販売料金の 2.5%

決済サービスは別途料金が発生します。

アパレルネット、テキスタイルネットともに、バイヤー登録・利用料は無料です。

### 3. 売上目標

サービス開始 3 年目数値

#### 【アパレルネット】

出展企業数 500 社、取扱高 100 億円

#### 【テキスタイルネット】

出展企業 50 社、取扱高 30 億円

以上

#### 【株式会社アパレルウェブ 会社概要】

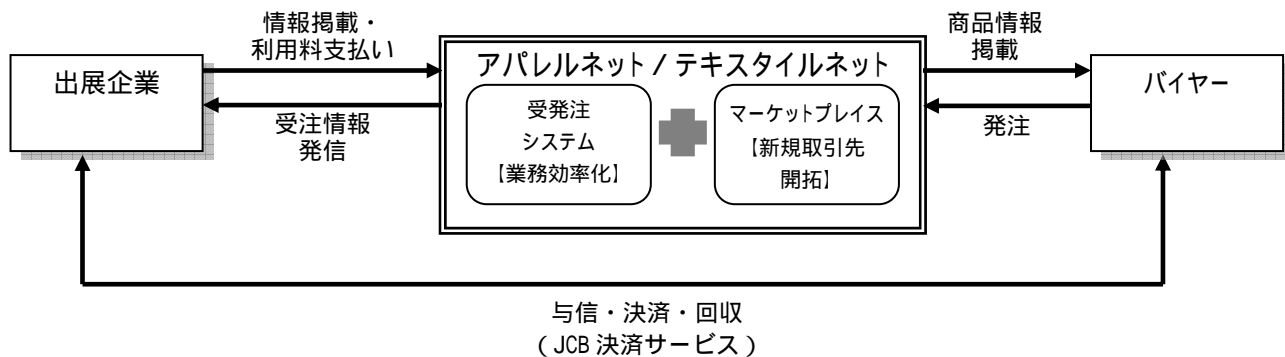
社名 株式会社アパレルウェブ  
所在地 東京都中央区新川 1-22-15 茅場町中埜ビル 4 F  
代表者 代表取締役 CEO 千金楽 健司  
設立 2000 年 1 月  
資本金 185,200,000 円  
事業内容 1. アパレル業界特化型ポータルサイト企画・運営  
2. アパレル業界向けウェブマーケティング  
3. アパレル業界向け各種コンサルティング  
会社URL <http://www.apparel-web.com/>

<<お問合せ>>

株式会社アパレルウェブ  
経営企画室 瀬古（セコ）・和田（ワダ）  
TEL：03-3523-2402 FAX：03-3523-2401  
E-mail：yellow@apparel-web.com

## 別紙 1

### 【アパレルネット・テキスタイルネット イメージ図】



アパレルネット 商品情報掲載ページ  
ブランドイメージを重視したサイトデザインが特徴です。



アパレルネットトップページ



テキスタイルネットトップページ

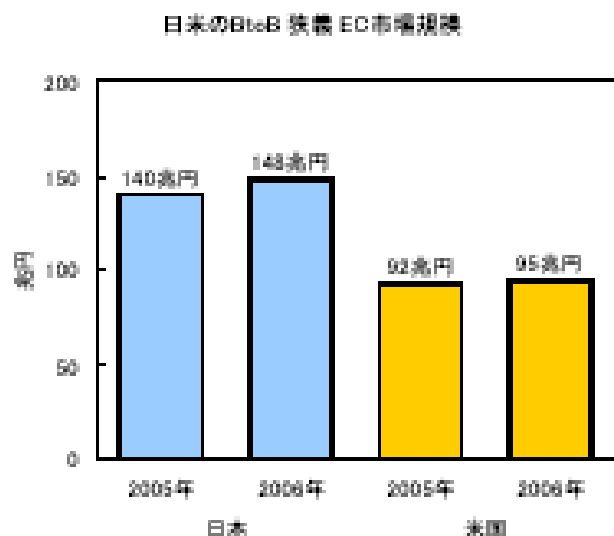


## 別紙2【BtoB 市場の成長】

2007年5月11日発表 経済産業省  
 「平成18年度電子商取引に関する実態・市場規模調査」より  
<http://www.meti.go.jp/press/20070511003/denshishoutori-p.r.pdf>

### （参考資料1：BtoB-EC市場規模 日米比較）

日本のインターネットによる企業間EC市場規模は148兆円、前年度比5.8%増  
 米国の企業間EC市場規模は95兆円、企業間取引のインターネット化において、日本が米国を上回る。



### （参考資料2：日本における業種別2006年BtoB-EC市場規模の推移）

繊維・日用品・化学製造業のBtoB市場におけるBtoB-EC化率は17.4%。  
 業界におけるBtoB-EC市場が伸びる余地は大きい。

業種	広義EC						狭義EC				
	'05年EC規模		'06年EC規模		'05年EC規模		'06年EC規模				
	EC市場規模 (億円)	EC化率	EC市場規模 (億円)	対前年比 (増分)	EC化率	EC市場規模 (億円)	対前年比 (増分)	EC化率			
建設	建設・不動産業	49,530	3.3%	50,530	2.0%	3.4%	36,950	2.4%	37,690	2.0%	2.5%
製造	食品製造業	160,870	35.9%	162,230	0.8%	37.1%	20,050	4.5%	20,840	3.9%	4.9%
	繊維・日用品・化学製造業	271,980	28.6%	281,980	3.7%	28.6%	163,140	17.2%	171,630	5.2%	17.4%
	鉄・非鉄金属製造業	137,090	23.3%	144,950	5.7%	22.8%	94,090	16.0%	101,740	8.1%	16.0%
	産業関連機器・精密機器製造業	94,410	20.5%	102,280	8.3%	19.9%	61,740	13.4%	69,090	11.9%	13.5%
	電気・情報関連機器製造業	313,550	39.6%	318,730	1.7%	37.5%	219,910	27.8%	224,840	2.2%	26.5%
	輸送用機械製造業	296,030	46.4%	310,650	8.6%	45.1%	217,430	35.2%	242,030	11.3%	35.2%
情報通信	情報通信業	63,120	12.2%	63,200	0.1%	10.2%	53,640	10.4%	53,700	0.1%	8.7%
運輸	運輸業	49,790	8.7%	52,820	8.3%	8.8%	42,380	7.8%	45,620	7.7%	7.6%
卸売	卸売業	710,440	20.1%	714,830	0.6%	18.1%	417,660	11.8%	422,050	1.1%	10.7%
金融	金融業	87,750	12.9%	89,790	2.3%	13.8%	65,940	9.7%	67,990	3.1%	10.4%
サービス	広告・物品賃貸業	2,150	1.1%	11,280	424.7%	4.9%	1,740	0.9%	10,840	523.0%	4.7%
その他	小売業	9,120	N/A	9,410	3.2%	N/A	9,120	N/A	9,160	0.4%	N/A
	その他サービス業	680	N/A	1,840	170.6%	N/A	680	N/A	1,540	126.5%	N/A
合計		2,235,390	N/A	2,314,520	3.5%	N/A	1,404,440	N/A	1,478,750	5.3%	N/A
合計(その他を除く)		2,225,590	20.6%	2,303,270	3.5%	19.8%	1,394,640	12.9%	1,468,050	5.3%	12.6%

狭義/広義ECについて

狭義EC：インターネットによる商取引

広義 EC：インターネットによる商取引に加えて、VAN や専用線等によるコンピューター・ネットワークシステムを介した商取引も計上