

NEWS Release

2006年8月28日
株式会社アパレルウェブ
株式会社大塚商会



アパレル業界マーケットプレイス「アパレルネット」(仮称)構築 メーカーと小売店のビジネスチャンス拡大・取引活性化へ

株式会社アパレルウェブ(本社:東京都中央区 代表取締役 CEO 千金楽 健司 以下、アパレルウェブ)と株式会社大塚商会(本社:東京都千代田区 代表取締役 大塚 裕司 以下、大塚商会)は、2006年中にインターネット上で、アパレルメーカーと小売店をつなぐマーケットプレイス「アパレルネット(仮称)」を構築し、サービスを開始いたします。これにより、アパレルメーカーと小売店は、低コストで、場所・時間の制約を受けずに取引ができ、ビジネスを拡大させることが可能になります。また、受発注などの業務効率化も実現し、アパレル業界における業務改革を図り、業界の活性化に寄与します。

「アパレルネット」は、アパレルウェブがアパレル業界におけるビジネスマッチング事業のノウハウと、ウェブプロモーション力を活かして企画・運営を担当し、大塚商会がシステムに関するノウハウをもとに構築します。サービス開始から3年で250社の利用を目指します。

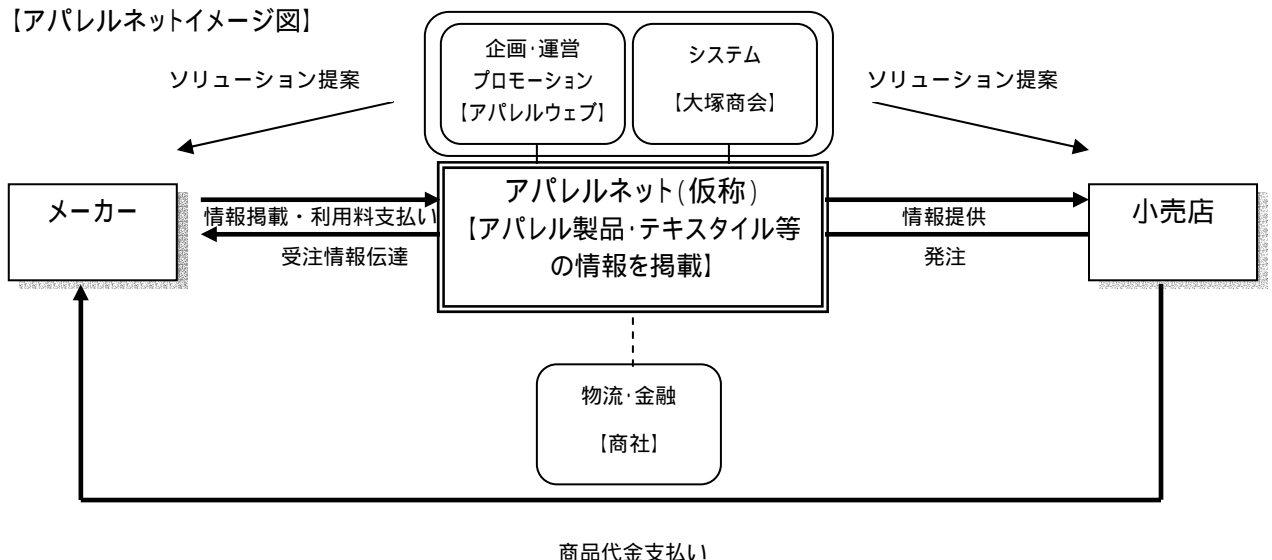
アパレル業界において、メーカーは小売店の要望に応じて商品を納入しておりますが、返品・返金・過剰在庫のリスクを常に抱えています。また、特に小規模・地方の小売店に対しては、既存顧客との取引や、営業要員の不足・営業経費の問題等から、販路拡大のための営業活動が思うようにできておりません。近年では、企業間の取引においてインターネット活用が急激に進んでいますが、アパレル業界は、他業界に比べ進んでいないのが現状です。また、独自でECサイトを構築するにも、コストや集客の問題があります。

そこで「アパレルネット」は、効率よく販路拡大をするため、アパレルウェブが運営する年間1200万ページビュー、登録企業数7785社(2006年8月23日現在)のポータルサイト『アパレルウェブ』と連携します。これにより『アパレルウェブ』を閲覧する企業を「アパレルネット」に誘導いたします。また、大塚商会は、システム構築のほか、アパレルメーカー、小売店双方に対して「SMILE AD アパレル販売管理」1などを用いたアパレル業向けソリューションの提案、サポートなどを行ってまいります。

さらに当サイト利用企業は、「Webマーケティングサービス(別途有償)」2を利用することで、ブランド認知度向上を図ることができ、更なるビジネスの拡大が見込めます。

今後についても、利用企業の利便性を図るため、大手繊維商社とも協力し、物流・金融等の機能を利用可能なサービスとして提供する予定です。

【アパレルネットイメージ図】



<<アパレルネットの主な機能>>

1 受発注機能

既存顧客との取引においては、従来の電話やFAXでのやり取りに代わり、受注フォームやメールを使用することで、受発注業務の効率化を図ることができます。この機能により、メーカー・小売店ともに、受発注に費やしていた手間・時間・人件費を削減することができます。

2 取引先選択機能

既存顧客との取引か、新規顧客にまでターゲットを広げるか、メーカー側が自社の取引状況に応じてインターネット上で取引先を選択できる機能。この機能により、メーカーは従来のように時間や手間を費やすことなく、インターネット上で効率的に新規顧客開拓できます。また、既存顧客との取引で売れ残った商品の在庫処分にも効果的です。

3 基幹システム連携機能

CSV形式でのデータアップ/ダウンロード機能により、基幹システムとの連携が容易に行えます。特にアパレルメーカーは、「SMILE AD アパレル販売管理」の専用インターフェースを利用することにより、さらに円滑な処理が可能となります。

1 SMILE AD アパレル販売管理

ユーザーの使いやすさを追求した基幹業務システム SMILE AD シリーズの「販売管理」にアパレル業に特化した業務モジュールを組み込み、製造・卸・小売・SPA に対応したアパレル統合 ERP システムです。EDI 連動・ハンディターミナル連動・POS 連動・Web 連携など拡張性にも優れ、柔軟なカスタマイズが可能です。

SMILE シリーズは、2005 年度に 23,000 ライセンス、売上高 205 億 76 百万円(ハードウェア含む)の実績があります。

2 Web マーケティングサービス

アパレルウェブでは、アパレル企業向けにワンストップで Web マーケティングサービスを提供しており、コンテンツ提案、各種市場調査、メールマガジン配信代行など、各サービス等により、アパレル企業に対してより幅広いビジネス展開を実現いたします。大塚商会のサポートメニューとして、ハードウェア、ソフトウェアなどの保守とともに提供しております。

【株式会社アパレルウェブ 会社概要】

社名 株式会社アパレルウェブ
所在地 東京都中央区新川 1-22-15 茅場町中埜ビル 4F
代表者 代表取締役 CEO 千金楽 健司
設立 2000 年 1 月 27 日
資本金 231,970,000 円(資本剰余金 95,170,000 円含む)
事業内容 1. アパレル業界特化型ポータルサイト企画・運営
2. アパレル業界向けウェブマーケティング
3. アパレル業界向け各種コンサルティング
会社 URL <http://www.apparel-web.com>

【株式会社大塚商会 会社概要】

社名 株式会社大塚商会
所在地 東京都千代田区飯田橋 2-18-4
代表者 代表取締役社長 大塚 裕司
設立 1961 年 7 月 17 日
資本金 10,374,851,000 円
事業内容 コンピュータ、複写機、通信機器、ソフトウェアの販売および受託ソフトの開発等
およびサプライ供給、保守、教育支援等

会社 URL <http://www.otsuka-shokai.co.jp/>

【本件に関するお客様お問合わせ先】

株式会社アパレルウェブ

経営企画室 瀬古(セコ)・和田(ワダ)

電話:03-3523-2402 FAX:03-3523-2401

E-mail: yellow@apparel-web.com

株式会社大塚商会

インダストリープロモーション部 岸本(キシモト)・吉澤(ヨシザワ)

電話:03-3514-7860 FAX:03-3514-7851

【本件に関する報道関係お問合わせ先】

株式会社アパレルウェブ

経営企画室 瀬古(セコ)・和田(ワダ)

電話:03-3523-2402 FAX:03-3523-2401

E-mail: yellow@apparel-web.com

株式会社大塚商会

社長室企画広報 坂内(バンナイ)

電話:03-3514-7102 FAX:03-3514-7104

E-mail: koho@otsuka-shokai.co.jp